



# BUSINESSPLAN 2021-2025

“OBJECTIEF EN ONAFHANKELIJK”

NEDERLANDS INSTITUUT VEILIGHEID ZWEMLOCATIES

Versie 20220131.BK

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Het NIVZ</b> .....	3
1.1	Organisatiegegevens.....	3
1.2	Medewerkers.....	3
1.3	Bestuur.....	3
<b>2</b>	<b>Bedrijfsanalyse</b> .....	4
2.1	SWOT.....	4
2.2	Business Model Canvas.....	5
<b>3</b>	<b>Thema's Business Model Canvas</b> .....	6
3.1	Waardeproposities.....	6
3.2	Kernactiviteiten.....	6
3.3	Partners.....	7
3.4	Klantrelaties.....	8
3.5	Klantsegmenten (de markt).....	8
3.6	Kanalen (marketing).....	10
3.7	Kernmiddelen.....	11
3.8	Kosten.....	11
3.9	Opbrengsten.....	12

CONCEPT

## 1 Het NIVZ

### 1.1 Organisatiegegevens

<b>Statutaire naam</b>	Stichting Reddingsbrigade Nederland Nederlands Instituut Veiligheid Zwemlocaties
<b>Werknaam</b>	Nederlands Instituut Veiligheid Zwemlocaties (NIVZ)
<b>Bezoekadres</b>	Zilverstraat 2, 2544 ER, Den Haag
<b>Postadres</b>	Postbus 84300, 2508 AH, Den Haag
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@stichtingnivz.nl">info@stichtingnivz.nl</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.nivz.nl">www.nivz.nl</a>
<b>KvK nummer</b>	59576715
<b>Algemene voorwaarden</b>	Niet gedeponeed, wel gepubliceerd (zie: nivz.nl).

### 1.2 Medewerkers

<b>Directeur</b>	Bernard Korte
<b>Adviseur veiligheid</b>	Martin Hoogslag

NIVZ RISKASSESSORS	
Folkert Hoogslag	Daniël Kuijk
Fred Paalvast	Rob Lange
Erik Veldhuis	Marcel Morauw
Jasper Abelman	Edwin Mulder-de Vries
Maike Baltussen	Rob Rietveld
Rick van Buuren	Sander Schmitz
Edwin von Hertzberg	Dennis Schouten
Marlies van der Hout	Marco de Jonge
Peter van der Hulst	Fokke de Vries

### 1.3 Bestuur

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door het bestuur van de KNBRD/ Reddingsbrigade Nederland. Er zijn er formeel geen natuurlijke personen aangesteld als bestuursleden, als voorgeschreven in artikel 3 lid 2 van de statuten:

*“Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De functies van secretaris en penningmeester kunnen door één persoon worden vervuld.”*

In de huidige werkwijze staat het bestuur van de NIVZ op afstand en laat zij de leiding en de dagelijkse gang van zaken over aan de directeur NIVZ. Er is wel regelmatig contact tussen de portefeuillehouder ‘Waterhulpverlening’ van het KNBRD-bestuur en de directeur van Reddingsbrigade Nederland.

In de huidige governance van het NIVZ zitten een paar knelpunten. Volgens de inschrijving bij de KvK is het NIVZ gevestigd in Velsen (IJmuiden). De vestigingsplaats is sinds 2019 Den Haag.

De statutaire naam is Reddingsbrigade Nederland Nederlands Instituut Veiligheid Zwemlocaties. Deze benaming wijkt af van de ‘werknaam’ NIVZ. Daarbij staat de statutaire naam op spanning met de kernwaarde van het NIVZ als onafhankelijk instituut in de wereld van strand- en zwemveiligheid.

## 2 Bedrijfsanalyse

Om de missie en visie en de meerjarige doelstelling van het NIVZ<sup>1</sup> verder in te vullen is dit Businessplan 2021-2025 gemaakt. Hoofdstuk 2 geeft een weergave van de bedrijfsanalyse met een SWOT-analyse in § 2.1 en het Business Model Canvas (BMC) in § 2.2. Hoofdstuk 3 zijn de thema's uit het BMC verder uitgeschreven, waarbij in § 3.5 een marktanalyse is opgenomen.

### 2.1 SWOT

SWOT staat voor Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. De SWOT is een hulpmiddel om informatie vanuit interne en externe analyse in één overzicht weer te geven. Het SWOT-model biedt inzicht waardoor een organisatie zichzelf en de omgeving waarin zij actief is, beter kan begrijpen en de kansen benut die er zijn.

Onderstaand de NIVZ SWOT-analyse in de vier kwadranten weergegeven.

<p><b>Sterktes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beste aanbieder voor onafhankelijk onderzoek en inspectie naar fysieke veiligheid bij zwemlocaties.</li> <li>- Enig gemachtigde in Nederland om de ILSE-riskassessment modellen te gebruiken.</li> <li>- Unieke expertise over fysieke zwemveiligheid bij open water.</li> <li>- Ideale 'onafhankelijke derde' in werkveld strand- en zwemveiligheid.</li> <li>- Uitgebreid netwerk in werkveld strand- en zwemveiligheid.</li> <li>- Kwalitatief breed bestand van medewerkers en riskassessors.</li> </ul>	<p><b>Zwaktes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onafhankelijkheid onvoldoende geborgd.</li> <li>- Kwaliteit riskassessors in relatie met gevraagd niveau van RI.</li> <li>- Onvoldoende digitaal uitgerust om easy-to-use RI-onderzoek aan te bieden.</li> <li>- Weinig invloed op doorontwikkeling ILSE riskassessment modellen.</li> <li>- Geen vaste reguliere inkomstenbron,</li> <li>- Inkomsten hoofdzakelijk op projectbasis,</li> <li>- Weinig investeringsmiddelen.</li> <li>- Magere bezetting (1 persoon 16u per week, 1 persoon 8u per week).</li> </ul>
<p><b>Kansen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ondersteunen van gemeente-provincie bij de overgang van WHVBZ naar Omgevingswet voor de (verbetering van de) veiligheid bij zwemlocaties</li> <li>- Samenwerking NIVZ-gemeente-provincie bij inzet 'easy-to-use' risico-inventarisatie bij zwemlocaties.</li> <li>- Inspelen op de groeiende vraag naar cyclische kwaliteits-borging bij zwemlocaties.</li> <li>- Inspelen op de groeiende vraag naar Keurmerk Veilige Zwemlocatie (open water).</li> <li>- Positie als 'onafhankelijke derde' in werkveld strand- en zwemveiligheid versterken.</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De probleemeigenaar strand- zwemveiligheid (Gemeente/ Provincie/ Omgevingsdienst, Rijkswaterstaat) gaan zelf onderzoek doen of laten doen naar zwemveiligheid open water.</li> <li>- Bedrijven die risicoanalyses doen in zwembaden stappen over naar 'open water'.</li> <li>- Budgetten strand- en zwemveiligheid komen niet 'los'.</li> </ul>

<sup>1</sup> Als omschreven in het NIVZ Meerjarenbeleidsplan 2021-2025

## 2.2 Business Model Canvas

<p><b>3 Belangrijkste Partners</b> (Key Partners)</p> <p><i>Primaire partners</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ILSE (ikaderstelling / model)</li> <li>- Reddingsbrigade Nederland (productontwikkeling, bestuur)</li> <li>- Lokale Reddingsbrigades (ambassadeurs, vrijwilligers)</li> </ul> <p><i>Strategische partners</i> Alle 'spelers' in het werkveld 'veiligheid' zwemlocaties' voor productontwikkeling</p> <p><i>Coöperatie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blauwe Vlag</li> <li>- Leisureland BV</li> <li>- Landal GreenParks</li> <li>- Strand Nederland</li> </ul>	<p><b>2 Kernactiviteiten</b> (Key Activities)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitvoeren ILSE prescan</li> <li>- Uitvoeren ILSE RI-onderzoek</li> <li>- Uitvoeren analyses en beheers maatregelen in relatie brengen met de risico's)</li> <li>- Ontwikkelen en faciliteren LMRA voor kust en binnenwater</li> <li>- Uitvoeren audit/ inspectie (keurmerk)</li> <li>- Begeleiden implementatie en optimalisatietrajecten</li> <li>- Opstellen prestatiecontracten/ DVO's</li> <li>- Juridische analyse mbt gemeentelijke zorgplicht veilig inrichten zwemlocatie</li> </ul> <p><b>7 Kernmiddelen</b> (Key Resources)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vaste medewerkers</li> <li>- Freelancemedewerkers</li> <li>- Modellen ILSE</li> <li>- Modellen NIVZ</li> <li>- Kennisbank</li> <li>- Netwerk</li> </ul>	<p><b>1 Waardepropositie</b> (Value Proposition)</p> <p><i>Producten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectief en onafhankelijk onderzoek naar veiligheidsrisico's bij zwemlocaties.</li> <li>- Objectief en onafhankelijke analyse mbt risico's en beheersmaatregelen bij zwemlocaties.</li> <li>- Onafhankelijke beoordeling van bestaande beheersmaatregelen en werkafspraken bij zwemlocaties. (Keurmerk)</li> </ul> <p><i>Diensten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begeleiding bij implementatie van beleid en uitvoeringsmaatregelen bij zwemlocaties.</li> <li>- Advies en begeleiding bij de invulling van de algemene zorgplicht openbaar bestuur in relatie tot aansprakelijkheid stelling bij incidenten bij zwemlocaties.</li> <li>- Gemak van een 'one-stop-shop' op het gebied van veiligheid zwemlocaties waarbij de verantwoordelijken voor de veiligheid ontzorgd worden en meer onderbouwd in de veiligheid bij zwemlocaties kunnen investeren en alloceren.</li> </ul>	<p><b>4 Klantrelaties</b> (Customer Relationships)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persoonlijk contact gedurende offerte- en onderzoeksfase</li> <li>- Langdurige, meerjarige, relatie door begeleiding, monitoring en optimalisatie</li> <li>- Intermediair/ bemiddelaar tussen opdrachtgever-opdrachtnemer strandveiligheid.</li> <li>- Kennispartner zwemveiligheid open water.</li> <li>- Extern beleidsadvisering</li> </ul> <p><b>6 Kanalen</b> (Channels)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E-mail</li> <li>- Websites NIVZ.nl/ Muien.nl</li> <li>- Verdrinking.nl</li> <li>- Social Media</li> <li>- Nieuwsbrief</li> <li>- Kanalen van partners (bijv. RedNed/ Strand NI)</li> <li>- Mond-tot-mond reclame</li> </ul>	<p><b>5 Klantsegmenten</b> (Customer segments)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenaren/ beheerders aangewezen en niet aangewezen zwemwaterlocaties:</li> <li>- Gemeenten (345)</li> <li>- Omgevingsdiensten (29)</li> <li>- Provincies (12)</li> <li>- Ministeries (3)</li> <li>- Overige eigenaren/ beheerders waaronder Leisurelands en Landal GreenParks.</li> </ul>
<p><b>8 Kosten</b> (Cost Structure)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vaste personeelskosten</li> <li>- Incidentele externe inhuur</li> <li>- Huisvesting</li> <li>- Administratiekosten</li> <li>- Opleidingskosten: Cursussen en congressen</li> <li>- Licentiekosten (ILSE voor systemen en modellen)</li> </ul>		<p><b>9 Opbrengsten</b> (Revenue Streams)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ILSE Prescan, RI, NIVZ analyse, Audit</li> <li>- Procesbegeleiding: implementatie- en optimalisatietrajecten (organisatie implementatie beleid, organisatie uitvoering, vastleggen prestatieafspraken, uitvoeren juridische toets)</li> <li>- Consultancy beleidsadvies</li> <li>- Subsidies vanuit centrale/ decentrale overheid voor onderzoekstrajecten en andere projecten</li> <li>- Abonnementsprijs gebruikers ETU-RI</li> </ul>		

### 3 Thema's Business Model Canvas

Het Business Model Canvas is een model voor strategisch management en helpt om het bedrijf/ de organisatie modelmatig in kaart te brengen. De essentie is dat met het BMC te beschrijven hoe de organisatie waarde creëert, levert en behoudt voor de klant.

#### 3.1 Waardeproposities

Het NIVZ biedt op verschillende manieren waarde voor de klant.

- Door de risico's ten aanzien van verdrinking bij een zwemlocatie in kaart te brengen.
- Door de risico's voor zwemmers en baders in relatie te brengen met de inzet van effectieve beheersmaatregelen.
- Door een beoordeling te geven over het beheer en de inrichting van de zwemlocatie.
- Door gemeenten/ provincies en beheerders te helpen met de invulling van hun wettelijke aansprakelijkheid en (sociale) zorgplicht voor de zwemlocaties waar zij een verantwoordelijkheid voor dragen.

Voor de NIVZ-dienstverlening is het essentieel dat wordt aangetoond dat risico-inventarisaties bij zwemlocaties op een objectieve en onafhankelijke worden afgenomen. De ervaring leert dat klanten hier veel waarde aan hechten. De NIVZ definieert dat als haar basiswaarde.

Vanuit haar basiswaarde wil het NIVZ haar propositie uitbouwen. Door audits uit te voeren en zich te ontwikkelen als instituut dat een veiligheidskeurmerk afgeeft bij aangewezen zwemlocaties open water. De inschatting is dat auditing en keurmerk in de nabije toekomst belangrijk worden. Onder andere vanuit een groeiend besef dat de verantwoordelijke instanties voor veiligheid bij zwemlocaties vaker worden aangesproken (aansprakelijk worden gesteld) voor het beleid en beheer rondom die locaties.

In de periode 2021-2025 ontwikkelt het NIVZ zich tot:

- Autoriteit op het gebied van RI-onderzoek en Analyse rondom zwemlocaties
- Onafhankelijk instituut voor auditing van beheersmaatregelen rondom zwemlocaties.
- Keurmerkinstituut voor veilige zwemlocaties.
- Advies- en informatiepunt voor professionals ten aanzien van zwemveiligheid.

#### 3.2 Kernactiviteiten

De kernactiviteiten van het NIVZ hangen nauw samen met de (ontwikkeling) van haar waardeproposities. Kernactiviteit zijn de risico-inventarisaties bij zwemlocaties en de advisering over effectieve beheersmaatregelen.

Per jaar worden nu ca. 5 onderzoeken gedaan met de huidige bezetting. Met het oog op de gewenste uitbreiding van de dienstverlening zal geïnvesteerd moeten worden in slagkracht op Marketing en Communicatie. Bij de toename van opdrachten zal voor de uitvoering gewerkt worden met deskundige ZZP'ers vanuit het NIVZ-netwerk.

Op zowel in de diepte van het onderzoek als in de kwaliteit van het advies kan nog winst geboekt worden. De modellen waar mee gewerkt wordt, moeten worden verbeterd en de kennis van de medewerkers moet omhoog. Daarbij wordt doorlopend bewaakt dat het NIVZ met een neutrale, onafhankelijke blik haar werk blijft doen. Het is zaak om hier veel aandacht aan te besteden.

Het NIVZ participeert in twee landelijke projecten. Het Strand Veilig, gericht op de kust en Effectieve beheersmaatregelen Aangewezen Zwemlocaties, gericht op het binnenland. In beide trajecten neemt het riskassessment een prominente plaats in. Daarbij wordt getest of een door het NIVZ ontwikkelde LMRA (Last minute Risico Analyse) model voor zwemlocaties, gebruikt kan worden door lifeguards (aan de kust) en door beheerders (in het binnenland).

Het NIVZ beheert deze modellen met het idee dat lifeguards en beheerders via een (NIVZ)platform van deze modellen gebruik kunnen maken. Het beheer van deze modellen kan een belangrijk kernactiviteit worden voor de toekomst. Er worden al gesprekken gevoerd over de rol van het NIVZ bij het jaarlijkse veiligheidsonderzoek van de provincies en de inzet van een LMRA (Last minute risico-analyse) door lifeguards aan de kust en beheerders bij aangewezen zwemlocaties in het binnenland.

In 2019 heeft het NIVZ de websites Muien.nl en Verdrinking.nl verworven. In beide gevallen wordt eraan gewerkt om deze websites te ontwikkelen tot een goede en betrouwbare bron op de respectievelijke thema's. De doelgroep daarbij is de professional in het werkveld strand- en zwemveiligheid. Met Verdrinking.nl heeft het NIVZ het beheer verkregen over een database met informatie die zich leent voor analyse over verdrinkingen in Nederland. Het NIVZ maakt een plan om van Verdrinking.nl een landelijke database te maken. Daarmee wordt het NIVZ op dit thema een landelijk informatiepunt en aanjager voor aandacht /discussie over zwemveiligheid.

Met de uitvoering van haar kernactiviteiten ontwikkelt het NIVZ zich 'als vanzelf' tot een kennisinstituut. Door eigen onderzoek, maar ook door de deelname aan voornoemde landelijke werkgroepen en congressen. De data die wordt 'opgehaald' bij dat werk is uniek en kostbaar. Het NIVZ moet investeren om deze kennis goed te archiveren en gebruiksklaar te maken voor de toekomst. Gekeken wordt of de info via de websites toegankelijk gemaakt moet worden tegen betaling.

Als onderliggende kernactiviteit moet het NIVZ haar partnernetwerk actief onderhouden. Onder meer door regelmatig deel te nemen aan werkgroepen, expertplatforms en congressen.

### 3.3 Partners

Momenteel heeft het NIVZ een aantal primaire 'key-partners':

- ILSE. Het NIVZ participeert in het ILSE-overleg van de rescue commission en is aanwezig bij de 2-jaarlijkse meeting van Tutors/sr. Riskassessors.
- Reddingsbrigade Nederland. RN is op dit moment de partner waar veel mee wordt samengewerkt. Met RN zit het NIVZ in twee landelijke projecten. Het Strand Veilig, gericht op de kust en Effectieve beheersmaatregelen Aangewezen Zwemlocaties, gericht op het binnenland. In beide trajecten neemt het riskassessment een prominente plaats in. Tegen het einde van beide projecten wordt gekeken naar een samensmelting.
- Lokale Reddingsbrigades (en andere Lifeguardorganisaties). Bij het uitvoeren van de opdrachten voor de klanten is de samenwerking met lokale lifeguard- en veiligheidsinstanties nodig om de opdracht goed uit te kunnen voeren.

Bijzondere aandacht verdient de samenwerking met Reddingsbrigade Nederland. Het gebruik van het ILSE riskassessment model is door RN gedelegeerd aan het NIVZ. RN en NIVZ moeten er samen aan werken dat het internationale riskassessment model verder wordt ontwikkeld. Ook om het beter te kunnen toepassen op de Nederlandse situatie. Daarnaast is de verwachting dat er een vervolg komt op voornoemde landelijke trajecten HSV en EBAZ. Het succes hiervan zal afhangen van een goede samenwerking tussen RN en NIVZ.

### 3.4 Klantrelaties

Het NIVZ heeft verschillende manieren om de relatie met de klant te onderhouden. De organisatie heeft om te beginnen persoonlijk contact met de klant gedurende de offerte- en onderzoeksfase.

Gedurende dit traject wordt niet alleen met de opdrachtgever, maar ook met direct betrokkenen (als een reddingsbrigade) contact onderhouden. Partijen worden op de hoogte gehouden van de voortgang en -naar behoefte- wordt door het NIVZ-informatiedagen (avonden) georganiseerd.

Na afronding van een opdracht wordt ingezet om een langdurige, meerjarige relatie op te bouwen. Het proces van risico-inventarisatie is immers cyclisch. Na een riskassessment, met daarin aanbevelingen, wordt een optimalisatietraject aangeboden. Ook wordt voorgesteld om de strand- en zwemveiligheid meer cyclisch te monitoren. Dit door middel van praktijkchecks of periodieke herhalingsonderzoeken. Deze herhalingsonderzoeken worden op dit moment bijvoorbeeld uitgevoerd bij de gemeente Schouwen-Duiveland.

Voor het NIVZ is ook een rol zijn weggelegd als intermediair tussen verschillende actoren die actief zijn op het gebied van strand- en zwemveiligheid. Juist vanuit haar onafhankelijke positie kan het NIVZ een bemiddelende rol vervullen.

### 3.5 Klantsegmenten (marktanalyse)

De omvang van de 'markt' wordt enerzijds bepaald door het aantal opdrachtgevers, anderzijds door het aantal zwemlocaties in Nederland. Het gaat daarbij om de volgende kengetallen:

- 345 Gemeenten
- 29 Omgevingsdiensten
- 25 Veiligheidsregio's
- 12 Provincies

Daarbij zijn 770 aangewezen zwemlocaties in 2021. Een grove schatting telt daarnaast ca 130 zwemlocaties, niet aangewezen maar wel 'gedoogd' als (wild)zwemlocatie. Dat brengt het totaal op 900 zwemlocaties. Het grootste deel van de zwemlocaties (ca. 80%), zitten in het binnenland. Een klein deel van de zwemlocaties zit aan de kust.

De afgelopen jaren realiseerde een jaaronzet van 80 - 150K per jaar. De omzet wordt voor het grootste gedeelte gehaald vanuit opdrachten voor risico-inventarisatie en -analyse en advies. Daarbij gelden de volgende uitgangspunten:

- Een risico inventarisatie kost ca € 3.000,-
- Een NIVZ-analyse kost ca. € 3.000
- Een zogenoemde praktijkchecks (audit) kost ca. € 2.500,-.
- Een advies en implementatietraject kost ca. € 10.000,- € 15.000,-

Vanuit deze kerngetallen is een marktanalyse gemaakt. Redenerend vanuit de NIVZ-producten en diensten is er in optima forma een markt van ruim 6,3 miljoen euro. Momenteel pakt het NIVZ met een omzet van ca € 146.000 een marktaandeel van 2,3%.

Onderstaande marktanalyse geeft aan dat er in de (oranje) productgroep van risico-inventarisatie en analyse een markt is van 1,8 miljoen en in de (roze) productgroep van implementatie en optimalisatie c.q. beleidsadviesopdrachten een markt is van 1,7 miljoen. Opvallend is dat de 'blauwe' markt auditing/ keurmerk met ruim 1,9 miljoen euro de grootste omvang heeft. Het NIVZ definieert deze productgroep dan ook als buitengewoon belangrijk voor de toekomst van het NIVZ.



## NIVZ-MARKTANALYSE

NIVZ-product	Theoretisch maximaal aantal per jaar	Realistisch gemiddeld aantal per jaar	STUKS PRIJS	Theoretische Marktomvang per jaar	Actuele marktomvang per jaar	Opmerkingen
ILSE prescan	10	2	€ 3.000	€ 30.000	€ 6.000	Alleen in grote gebieden met meerdere zwemlocaties
ILSE Riskassessment	300	5	€ 3.000	€ 900.000	€ 15.000	Geldigheid 3 jaar = 1x per 3 jaar afname
NIVZ risico analyse	300	5	€ 2.000	€ 600.000	€ 10.000	Gekoppeld aan ILSE Presan/ RI
ETU RivZ	450	0	€ 500	€ 225.000	€ 0	In ontwikkeling. Inkomsten op basis van abonnement
Audit/ keurmerk	770	2	€ 2.500	€ 1.925.000	€ 5.000	In ontwikkeling. Verbinden aan NIVZ Keurmerk
Implementatie / Optimalisatie	150	2	€ 10.000	€ 1.500.000	€ 20.000	Consultancy trajecten a € 95 per uur
Beleidsadvies	80	6	€ 15.000	€ 1.200.000	€ 90.000	Consultancytrajecten a € 120 per uur
Totalen				<b>€ 6.380.000</b>	<b>€ 146.000</b>	Huidig NIVZ marktaandeel: 2,3%

Het NIVZ wil haar marktaandeel in het tijdsbestek van dit Marketingplan verdubbelen. Dit is realistisch nu de maatschappelijke aandacht voor zwemveiligheid stijgt door de toename van het aantal fatale zwemincidenten maar ook door de stijgende populariteit van recreëren op- en bij het water in Nederland. Dit voedt de discussie over de veiligheid bij zwemlocaties. De diverse verantwoordelijke overheidsinstanties komen in beweging om hun verantwoordelijkheid in dit domein op te pakken.

Met deze beweging is er een toenemende behoefte aan ondersteuning, nieuwe technieken en hulpmiddelen om die goed vorm te geven. In deze markt van strand- en zwemveiligheid is er een onderscheid te maken in de segmenten 'kust' en 'binnenwater'.

- De kustgemeentes hebben al eerder een ontwikkeling ingezet die leidt tot verdere professionalisering. Langs de Nederlandse kust komen in toenemende mate goed uitgeruste vaste reddingsposten met daarbij een toename van het aantal uren professioneel toezicht door bijvoorbeeld een reddingsbrigade. De betrokkenheid van Veiligheidsregio's aan de kust gaat omhoog. Dat is te zien in Haaglanden, maar ook in Rotterdam-Rijnmond. Het NIVZ kan de kustgemeentes verder helpen met de inrichting van een kwaliteitscyclus, volgens de PDCA (plan-do-check-act) beginselen. Het riskassessment speelt daar een rol in, als ook een (jaarlijkse) audit.
- In het binnenland is de zoektocht naar meer veiligheid bij de zwemlocaties minder concreet. Wel is er in het DBZ (Deskundigenberaad Zwemmen) en het LZO (Landelijk zwemwateroverleg) meer aandacht voor fysieke veiligheid op en nabij zwemlocaties. De invoering van de Omgevingswet staat gepland voor 1 juli 2022. De provincies krijgen hierdoor nieuwe verplichtingen op het gebied van zwemwater. Zoals een jaarlijks onderzoek naar de veiligheid van een zwemlocatie<sup>2</sup>. Hieraan gekoppeld zullen de provincie (en waterbeheerder) maatregelen moeten vaststellen voor (de verbetering van) de kwaliteit en de veiligheid van de zwemlocatie. Het NIVZ kan de provincies helpen om dit jaarlijkse onderzoek naar de veiligheid van een zwemlocatie op zich te nemen. Een ander model is ook denkbaar. Momenteel is een werkgroep met provincies, Leisurelands bv, Reddingsbrigade Nederland en NIVZ bezig met de ontwikkeling van een risico-inventarisatiemodel. Een model dat gebruikt kan worden door beheerders bij recreatieplassen zelf. Deze RI zou in de plaats komen van de Handreiking Fysieke Veiligheid Open Water van 2008. Het NIVZ zet er op in dat het te ontwikkelen RI-model in beheer blijft bij het NIVZ.

Een ander klantsegment waar het NIVZ in de toekomst een rol in kan gaan spelen, ligt bij de organisatoren van (water)evenementen. In de nieuwe Omgevingswet wordt de exploitant verplicht om een risicoanalyse en beheersplan op te stellen. In overleg met de werkgroep EMA (Evenementen Management Applicatie van Reddingsbrigade Nederland) wordt gekeken of er een NIVZ risico-inventarisatie module in de EMA kan worden opgenomen.

Tot slot zijn er nog de zwembaden (gesloten zweminrichtingen). Ook dit domein biedt voor het NIVZ kansen. Met de invoering van de Omgevingswet in 2022 moet elke zweminrichting een risico-inventarisatie en beheersplan opstellen. Het NIVZ kiest er evenwel voor om de focus voor de komende jaren te houden op de zwemlocaties open water.

### 3.6 Kanalen (marketingcommunicatie)

Om haar marktaandeel te vergroten maakt het NIVZ gebruik van verschillende kanalen om nieuwe klanten aan te trekken en het contact met bestaande klanten te onderhouden.

---

<sup>2</sup> Als genoemd in artikel 3.5 Bkl (Omgevingswet / Besluit kwaliteit leefomgeving).

De zogenoemde ‘warme’ acquisitie wordt ingezet via mail/ telefoon als er een ernstig zwemongeval heeft plaatsgevonden in het open water. De desbetreffende gemeente wordt direct benaderd en de dienstverlening van de NIVZ wordt onder de aandacht gebracht.

Met gemeentes en veiligheidsregio’s waar een NIVZ-onderzoek heeft plaatsgevonden wordt het contact onderhouden. Mede met het oog op een herhalingsonderzoek na een periode van drie jaar.

Mond-tot-mond reclame is de meest voorkomende manier waarop nieuwe klanten het NIVZ vinden. Naast de inzet van Reddingsbrigade Nederland en lokale reddingsbrigades op dit vlak heeft het NIVZ enkele ‘ambassadeurs aan zich gebonden. Zij brengen het NIVZ onder de aandacht van de verantwoordelijke actoren voor strand- en zwemveiligheid. Verder is met enkel klanten afgesproken dat zij als referentie optreden. Deze methode is een effectief kanaal gebleken. Verder neemt het NIVZ gericht deel aan congressen, seminars en werkgroepen om naamsbekendheid te creëren.

Het NIVZ maakt gebruik van een eigen website (nivz.nl) om te communiceren. Via deze website kan men zich abonneren op een NIVZ-nieuwsbrief die ca. 2 keer per jaar wordt gemaakt.

Er zijn verschillende Social Media kanalen waarop NIVZ actief is. Waaronder LinkedIn en Twitter. Op dit moment gebeurt dit nog (te) fragmentarisch.

### 3.7 Kernmiddelen

Het belangrijkste kapitaalgoed van het NIVZ zijn de eigen medewerkers. De vaste medewerkers beschikken over veel unieke kennis. Het vastleggen van deze kennis vindt plaats in de eigen ‘sharepoint’ omgeving. Hier is een logische mappenstructuur voor opgezet. Deze kennis beter en slimmer delen met het werkveld verdient aandacht. Het komt vaak voor dat de kennis wordt weggegeven.

De riskassessoren hebben allen een andere achtergrond. Daarmee is er een scala aan specialiteiten en ervaringen ‘in huis’. Met elk weer een eigen netwerk. Het is de kunst om al deze kennis aan te wenden in een gezonde verhouding tussen NIVZ en de (vrijwillige) medewerkers. Daarbij is de uitdaging om het niveau van de medewerkers op peil te houden om het riskassessment met de gewenste kwaliteit te laten uitvoeren. Op dit punt moet doorlopende geïnvesteerd worden.

### 3.8 Kosten

De afgelopen jaren was het jaarlijkse totaal aan kosten voor het NIVZ rond de 60K per jaar:

- Personeelskosten. Hieronder valt primair het loon voor de parttime directeur en de parttime adviseur zwemveiligheid. Daarnaast zijn er de vergoedingen voor ‘derden’ en de inzet voor de riskassessors (vrijwilligersvergoeding, reis- en verblijfskosten).
- Training, opleiding en congressen. Hieronder vallen met name de kosten voor cursussen die worden aangeboden aan de riskassessoren. Ook zijn er kosten voor congresdeelname.
- Marketing & Communicatie. Hieronder vallen bijvoorbeeld kosten voor de hosting en ontwikkeling van websites, drukkosten, post en mailing.
- Administratiekosten. Hieronder vallen bijvoorbeeld de kantoorhuur en overige kantoorkosten, als ook de KPN-postbus.
- Afdracht aan ILSE. Voor elk uitgevoerd riskassessment gaat er een afdracht (50 euro) naar de ILSE.

Met het oog op uitbreiding van de waardepropositie en kernactiviteiten (zie § 3.1 en § 3.2), zal de belasting op het huidige bestand NIVZ-medewerkers uitgebreid moeten worden. Deze uitbreiding zal ook wat betekenen voor de kosten van het NIVZ.

### 3.9 Opbrengsten

Het verschilt per jaar hoeveel inkomsten er uit de NIVZ-dienstverlening gegenereerd wordt. Gemiddeld worden er 4-5 risico-inventarisatie onderzoeken twee advies- implementatietrajecten gedaan. Er is een vaste klant voor de zogenoemde praktijkcheck (audit).

Naast het doorlopende acquisitietraject voor nieuwe opdrachten gaat het NIVZ verder onderzoeken of zij in aanmerking komt voor subsidies van overheden. Al dan niet door tussenkomst van Reddingsbrigade Nederland en/of een andere organisatie. De huidige deelname aan de landelijke projecten HSV (Het Strand Veilig) en EBAZ (Effectieve Beheersmaatregelen Aangewezen Zwemlocaties) bieden een basis voor een doorstart.

Met de ontwikkeling van de LMRA door lifeguards (aan de kust) en beheerders (in het binnenland) zet het NIVZ in op een (betaalde) inzet- en beheerdersrol van deze risico-modellen. In de nabije toekomst zou het kunnen zijn dat via een platform Lifeguardorganisaties en beheerders van zwemlocaties gebruik kunnen maken van deze RI-modellen. Met inleg van een 'gebruikersfee' of een abonnement op het platform. Het NIVZ zou aan dit platform verbonden zijn.

CONCEPT